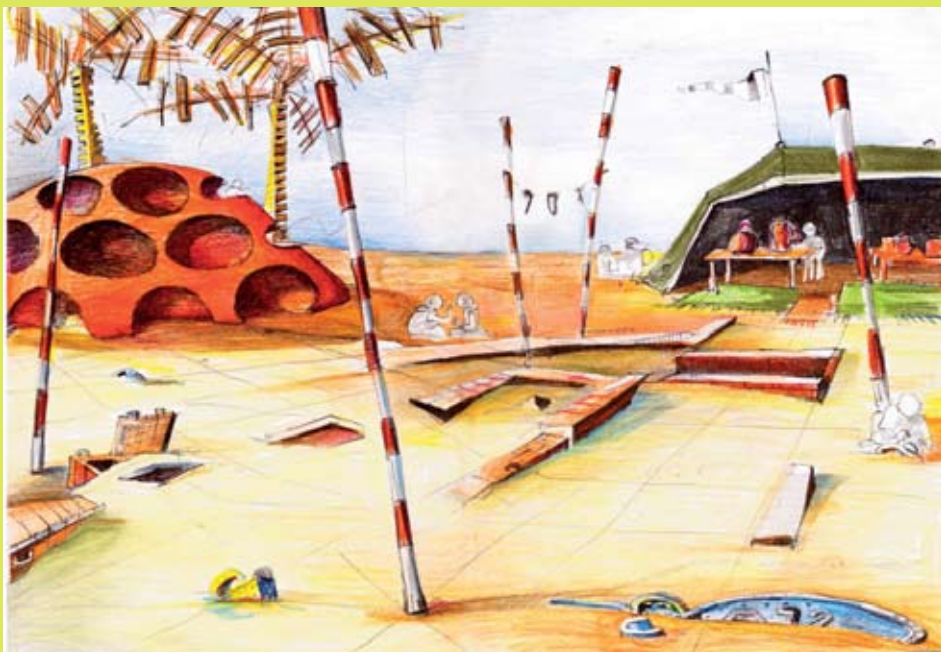


# BUGA-KOMPAKT

Informationen rund um die Bundesgartenschau Schwerin 2009

BUNDESGARTENSCHAU '09  
SCHWERIN  
23. APRIL - 11. OKTOBER



Eine Visualisierung der Spiellandschaft Wüstenland im Naturgarten

Foto: BUGA

## Eine BUGA für Kinder – Baubeginn der Spiellandschaften beginnt

Mit dem Naturgarten betreten die Besucher der Bundesgartenschau 2009 einen besonderen Naturraum, der sich von den gestalteten gärtnerischen Bereichen deutlich unterscheidet.

Geprägt ist der Naturgarten durch offene, weite Feucht- und Orchideenwiesen, dichte Erlenbruchwälder und viel Grün. Der Naturgarten wird der Höhepunkt für Kinder, Jugendliche und Familien. Hier entstehen neben der „Grünen Schule“, die allen Wissbegierigen ein breites Spektrum an Umweltbildung auf der BUGA bietet, auch drei große Spiellandschaften. Der Spielplatz der Atolle setzt sich thematisch aus drei Ländern – Feuerland, Wüstenland und Sumpfland zusammen. Baubeginn war Ende Juni 2008.

Im Feuerland fühlt man sich in die Welt der Urzeit zurückversetzt. Rauschende Vulkane mit unterschiedlichen Kletterinstallationen, Seilen und Rutschstangen. Zudem können die Kleinen von der Aussichtsplattform des Vulkankraters das Atoll Feuerland überblicken. Auch magische Grotten und farbige Felswände laden zum Klettern und Toben ein. Das Wüstenland besticht durch Sandboden, Palmen und kleine Oasen. Zum Entdecken

laden die archäologische Fundstätte mit einem abgesteckten Grabungsfeld, das Beduinenzelt, Kletterbäume, eine Viehtränke und die Wasserpumpe ein. Abgestorbene Baumstämme, Wurzeln und Brücken über kleine Inseln zeichnen das Sumpfland aus. Geplanten Spielobjekte im Sumpfland werden die Hängebrücke in unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen, Balanciersteine, das Einbaumkanu und Wackelpodeste sein.

Mit den drei Spiellandschaften entsteht eine reizvolle Landschaft für Kinder, in der sich Geschicklichkeit, Balance, Körperkoordination und Schnelligkeit üben lassen. Kinder ab einem Jahr können die Spielflächen testen und erkunden. Nach oben hin gibt es keine Altersbegrenzung. Weiterhin wird für alle Besucher ein Kinderbauernhof angeboten. Die Gestaltung des Hofes, insbesondere die Auswahl der Tierarten, erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Schweriner Zoo. Heimische Tiere wie Hühner, Schweine, Schafe, Gänse, Kaninchen und Ziegen können so von den Besuchern bestaunt und gestreichelt werden. All diese Elemente machen den Naturgarten für Kinder, Jugendliche und Familien zu einem Erlebnis mit Spiel, Spaß und Umweltbildung.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

dass eine Bundesgartenschau nur etwas für Senioren ist, das ist ein Klischee, das immer wieder zu hören ist. Die Schweriner BUGA des Jahres 2009 wird das Gegenteil beweisen.

Die Vorbereitungen für die Programme für Kinder und Jugendliche und damit für Familien laufen auf Hochtouren. Natürlich wird es in der „Grünen Schule“ sehr viele Angebote geben, die den Schulunterricht ergänzen und erweitern. Rund 1.000 Punkte wird das Programm umfassen. Aber das ist mehr oder weniger selbstverständlich.

Rund um das Schweriner Schloss ist jedoch viel mehr zu finden. Da wird es eine Spiellandschaft geben, die wohl weit und breit ihresgleichen suchen wird. Keine Spielgeräte von der Stange, sondern Landschaften zum Entdecken und Ausprobieren.

Im Ufergarten lädt das Spielhaus nicht einfach zum Toben ein – unter pädagogischer Betreuung lernen die Kinder quasi „nebenbei“ bei ihrem Spiel. Gleich nebenan wird ein Slawenboot gebaut werden. Da kann man nicht nur zuschauen, wie alte Handwerkstechniken angewandt werden, hier können die jungen Leute sich auch selbst ausprobieren.

Selbstverständlich bietet auch das Veranstaltungsprogramm so einiges für Kinder und Jugendliche. Ob es die „Puppen im Park“ sind oder großartige Sportwettkämpfe – jeden Tag wird auf der Bundesgartenschau 2009 etwas los sein. Wir werden den Beweis antreten; eine BUGA ist ein Fest für jedes Alter.



Jochen Sandner  
Geschäftsführer der Bundesgartenschau 2009

# BUGA-KOMPAKT

BUNDESGARTENSCHAU '09  
SCHWERIN  
23. APRIL-11. OKTOBER

## Tolle Preise auf [www.buga-2009.de](http://www.buga-2009.de) – Postkartenaktion noch bis 03.08.2008



Urlaub, die schönste Zeit im Jahr. Ob zu Hause, auf dem Himalaya, in Paris oder auf Mallorca, wir freuen uns auf ihre Grüße.

Denn seit dem 23. April gibt es sie, die BUGA-Gewinnspiele im Internet. Am 1. Juli ist die zweite Runde der Gewinnspiele gestartet. Noch bis zum

3. August 2008 erwarten wir „blumige“ Grüße aus Ihrem Urlaub. Schicken Sie einfach eine Postkarte/Ansichtskarte mit dem Stichwort: Urlaub an die Bundesgartenschau in Schwerin.

Bundesgartenschau Schwerin 2009 GmbH  
Stichwort: „Urlaub“  
Eckdrift 43-45  
19061 Schwerin

Aus allen eingegangenen Karten werden drei Gewinner ermittelt. Auch dieses Mal werden wieder tolle Preise verlost.

Die Preise wurden vom Dorint Hotel, dem Hansedom, dem Ozeaneum aus Stralsund, VW Travag aus Schwerin sowie dem Mecklenburgischen Staatstheater Schwerin zur Verfügung gestellt.

**1. Preis:** Zwei Übernachtungen inklusive Frühstück im Dorint Hotel in Stralsund. Zusätzlich erhalten Sie zwei Begrüßungscocktails, zwei Nackenmassagen, zwei Eintrittskarten in den Hansedom sowie zwei Eintrittskarten für das Ozeaneum Stralsund.

**2. Preis:** Ein Wochenende mit dem neuen VW Shirocco von Travag Schwerin inklusive einer Tankfüllung.

**3. Preis:** Zwei Eintrittskarten für die Aufführung „Menschenfeind“ von Molière am 20. September im Mecklenburgischen Staatstheater Schwerin. Machen auch Sie noch bis zum 3. August 2008 unter [www.buga-2009.de](http://www.buga-2009.de) mit. Wir drücken die Daumen und wünschen Ihnen viel Glück.

## Für die Bundesgartenschau 2009 in Schwerin ist die neue Werbebahn unterwegs

Am 25. Juni wurde offiziell die Werbebahn für die BUGA eingeweiht. Unternehmen aus Schwerin waren und sind weiterhin aufgerufen, sich als „Unterstützer“ der BUGA zu bekennen.

Für 500 Euro, die an die Bundesgartenschau GmbH gehen, bekommen Sie im Gegenzug eine 1 Meter große Werbefläche mit ihrem Firmenlogo auf einer Bahn des Nahverkehrs. Die Linie fährt im gesamten Schweriner Straßenbahnnetz. „Damit haben die ‘Unterstützer’ eine attraktive Werbefläche bis zum Ende der Bundesgartenschau hier in unserer Landeshauptstadt“, weiß



Auf der BUGA-Werbepbahn ist noch ausreichend Platz für Firmenlogos

Fotos: BUGA

### IMPRESSUM

Herausgeber: BUGA Schwerin 2009 GmbH  
Stand: Juni 2008  
Konzept: Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Text: Gert Steinhagen,  
Michaela Geist  
Gestaltung: Michaela Geist  
Kontakt: Gert Steinhagen  
0385/ 2009-850  
0171/ 684 52 03  
gert.steinhagen@buga-2009.de  
Michaela Geist  
0385/ 2009-855  
michaela.geist@buga-2009.de

Norbert Klatt, Geschäftsführer des Schweriner Nahverkehrs und Initiator diese Idee. Fünf Unternehmen haben sich bereits zur BUGA bekannt. Darunter sind die Schweriner Firmen LIPAKO, die auch das offizielle Anbringen der Logos am 25. Juni übernommen hat, Eventbau, Residence Naturelle aber auch die Helios Kliniken.

„Die Idee des Nahverkehrs finde ich sehr gut. So sehen wir ganz offiziell, welche Firmen hinter der Bundesgartenschau 2009 in Schwerin stehen und sie mit Leben füllen wollen“, freut

sich Jochen Sandner, Geschäftsführer der BUGA. Aufgerufen sind alle Firmen in Schwerin und Mecklenburg, die für einen kleinen Obolus eine 1 Meter große, werbewirksame Fläche für mehrere Monate nutzen möchten. „Die Anmeldungen nehmen wir mit Freude entgegen“, so Jochen Sandner.

Neben der bunten BUGA-Bahn wird es nun eine weitere Tram geben, die für die Bundesgartenschau wirbt und auf das Großereignis im kommenden Jahr aufmerksam macht.

# BUGA-Außenstandorte



## Der Zoo am Stettiner Haff – Tierpark Ueckermünde



Tiere erleben – das ist Programm für den 1962 gegründeten Zoo. Mit jährlich 120.000 Gästen ist er eine der besuchterstärksten touristischen Einrichtungen in Mecklenburg-Vorpommern. In den vergangenen Jahren entwickelte er sich immer mehr zu einem Zoo für die polnischen Nachbarn.

Hier leben in naturnah und großzügig gestalteten Gehegen fast 400 Tiere in etwa 100 Arten. Eine Reise durch alle Kontinente ist in drei bis vier Stunden möglich. Einige Gehege können die Besucher sogar betreten, wie den Affenwald mit den friedfertigen Berberaffen, die Lemurensavanne mit den Kattas, den Hirschgarten mit Mufflons und Damwild und das Streichelgehege mit den Zwergziegen.

Die täglichen Infofütterungen z. B. bei den Fischottern, Papageien, Löwen und Berberaffen gelten als besondere Attraktion. Das ganze Jahr können Jungtiere unterschiedlichster Tierarten beobachtet werden. Für die Kinder sind zahlreiche Spielmöglichkeiten und Wissensstationen interessant. Abenteuerspielplatz, Affenschänke, Tierparkgaststätte, Ausleihe

von Bollerwagen, Hawazuzis, Rollstühlen u. a. sowie ein breites Souvenirangebot ergeben einen guten Service. Viele Bereiche sind in den vergangenen Jahren mit großem Aufwand rollstuhlfahrergerecht umgebaut worden. So kann man die Löwen hinter Panzerglas ganz nah sehen. Gegen ein geringes Entgelt können Familien ihren gut erzogenen, angeleinten Hund mitbringen. Im Jahr 2008 erhielt der Tierpark Ueckermünde das Qualitätssiegel „Geprüfte Ferienqualität“ des Landestourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern zum zweiten Mal. Als Stätte der Erholung, der Bildung und des Umweltschutzes präsentiert sich der Zoo am Stettiner Haff im Jahr 2009 als Korrespondenzprojekt der Bundesgartenschau Schwerin. Hier wachsen Ideen für die BUGA! Gemeinsam mit dem Schlosshotel Ralswiek präsentiert sich der Tierpark Ueckermünde als Buga-Leuchtturm



Vorpommerns und bewirbt die BUGA in der Region sowie im Nachbarland Polen. Eine Ausstellung „Der Tierpark Ueckermünde stellt sich und die Region vor“ ist Spiegelbild der Zusammenarbeit mit den Kommunen. Eine spezielle Kombination familienfreundlicher und behindertengerechter Reiseangebote, erarbeitet mit einer Reiseagentur, verbindet den Zoo mit der Region. Weitere Vorhaben sind die Durchführung thematischer

Tierparkfeste, ein „grüner“ Stadteingang sowie die Vorbereitungen zur Nutzung des Umlandpavillons auf dem BUGA-Gelände in Schwerin.



Tierpark Ueckermünde  
Chausseestraße 76  
17373 Ueckermünde  
Tel.: 039771 - 5494-10 (24-Stunden-Infoline)  
Fax: 039771 - 5494-11  
buga@tierpark-ueckermuende.de  
www.tierpark-ueckermuende.de  
www.buga-leuchttuerme.de

Der Tierpark Ueckermünde ist jeden Tag ab 10 Uhr geöffnet.



Löwen, Zebras, Ziesel und Otter hautnah Fotos: Tierpark

# BUGA-Partner



## Fruchtsaft und Mineralwasser für die Bundesgartenschau – Fruchtquell Dodow wird Hauptsponsor

Die Fruchtquell Getränkeindustrie aus Mecklenburg unterstützt die BUGA 2009 als Hauptsponsor. Damit hat sich knapp ein Jahr vor Eröffnung der BUGA ein namhafter Vertreter aus der Region zu diesem für Schwerin und Mecklenburg-Vorpommern wichtigen Ereignis bekannt.

Anlässlich der Übergabe des Sponsoringvertrages an den Geschäftsführer der BUGA, Jochen Sandner, bekräftigte der Fruchtquell-Geschäftsführer Frank Jehring am Freitag in Dodow, dass von der BUGA weitreichende und nachhaltige Impulse für die touristische, wirtschaftliche, städtebauliche und kulturelle Entwicklung der Landeshauptstadt und ganz Mecklenburg-Vorpommern ausgehen werden. Bei einer Geländebegehung wurde den BUGA-Mitarbeitern das 33 Hektar große Areal vorgestellt. Fruchtquell Dodow ist eine der modernsten Getränkeindustrien Europas. Mit seiner Obstanbaufläche von 650 Hektar gehört der Betrieb zu Deutschlands größten zusammenhängenden Obstplantagen für Mostäpfel. Frank Jehring zeigte sich zuversichtlich, dass die BUGA ein Erfolg wird.

„Schwerin spricht die Menschen an, man muss die Stadt gesehen haben. Fruchtquell trägt

gerne dazu bei, dass die BUGA als Publikumsmagnet wirken kann. Ich bin sicher, Schwerin wird seinen ganzen Charme entfalten.“ Jehring ergänzt: „Gerade für unsere Region wird die BUGA einen starken Impuls geben, der auf die gesamte heimische Wirtschaft ausstrahlen wird. Mit unserer Förderung möchten wir die durch die BUGA hervorgerufene positive Entwicklung unterstützen.“

Die Fruchtquell Getränkeindustrie ist mit Unterzeichnung der Exklusivlieferung für Mineralwasser und Fruchtsäfte während der Bundesgartenschau. Auch für die Standorte Dodow und Schwechow sowie für über 400 Mitarbeiter ist dieser Vertrag wirtschaftlich von Vorteil.

Jochen Sandner betonte, dass die Schweriner Bundesgartenschau ein wesentliches Element der Stadtentwicklung sei. „Die Landeshauptstadt wird lebenswerter und attraktiver. Damit werden auch über das Jahr 2009 hinaus mehr Gäste angezogen.“ Auch für den Sponsor hat die Partnerschaft Vorteile. „Natürlich wünschen wir uns durch die Marke BUGA unseren Bekanntheitsgrad auf ganz Deutschland auszuweiten. Zudem sind wir sehr stolz, Gastgeber dieser hochkarätigen

Veranstaltung zu sein. Und wenn im April die BUGA ihre Tore öffnet, beginnt bei uns die Blütezeit – auf das Jahr 2009“, freut sich Jehring.



Fruchtquell Dodow unterstützt die BUGA Fotos: BUGA

## BUGA-TERMINE

Hier präsentiert sich die Bundesgartenschau im Juli und August 2008:

### Messen

„Lebensart“ Gut Brook	25.-27.07.
RDA - Köln	05.-07.08.

### Aktionen

Stadtfest - Boizenburg	12.07.
Insselfest Kaninchenwerder - Schwerin	12.07.
Eröffnung Ozeaneum - Stralsund	12.07.
Landesgartenschau - Rietberg	12.07.
Travemünder Woche	18.07.
Hafenfest Dömitz	19.07.
ECE Löhr-Center Koblenz	21.-31.07.
Hanse Sail - Rostock	07.-10.08.
BUGA Drachenboot Cup - Schwerin	22.08.
ECE City Galerie - Siegen	14.-23.08.
100 Jahre elek. Eisenbahn - Schwerin	30.08.
EGA Park MDR Sommerfest - Erfurt	30.08.

**Die BUGA und ihre Partner freuen sich auf eine gute Zusammenarbeit**

gefördert und unterstützt durch:  
**Mecklenburg Vorpommern**  
*MV tut gut!*  
**Landeshauptstadt Schwerin**

**PREMIUMSPONSOREN**  
**Sparkasse**  
**LANEHEIP**

**HAUPTSPONSOREN**  
**VW**  
**FRUCHTQUELL**  
**SÜßER**

**KOOPERATIONSPARTNER**  
**WAG**  
**EV**  
**DB BAHN**  
**RDA**

**MEDIENPARTNER**  
**NDR**  
**SVZ Schweriner Volkszeitung**

**SPONSOREN**  
**STADTWERKE SCHWERIN**  
**KRESSMANN**